



LUC GOURIN
— EXPERTISE —

VALORISER LES PATRIMOINES COMMUNAUX, UN LEVIER D'ATTRACTIVITE, D'IDENTITE ET DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Contexte

Le patrimoine constitue un atout stratégique pour les collectivités locales. Qu'il soit bâti, naturel, industriel, culturel ou mémoriel, il participe à l'identité du territoire, sa valorisation renforce le sentiment d'appartenance des habitants et représente un potentiel important de développement touristique et économique.

Objectifs de la formation

- Comprendre les différentes formes de patrimoine présentes sur une commune.
- Mesurer les impacts économiques, sociaux et culturels de la valorisation patrimoniale.
- Identifier les leviers de mise en tourisme adaptés à son territoire.
- Comprendre les enjeux inhérents à la place des acteurs locaux dans la gestion touristique du patrimoine.

Méthodologie

Formation participative alternant apports théoriques, études de cas, échanges d'expériences

Public concerné

Maires, adjoints, conseillers municipaux et responsables de projets territoriaux.

Format proposé

Durée : 1 demi-journée

Modalité : présentiel

Nombre de participants : jusqu'à 20 élus

Bénéfices attendus pour la collectivité

- Développer une vision stratégique du patrimoine
- Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants
- Accroître l'attractivité touristique et résidentielle
- Générer des retombées économiques locales
- Structurer un projet fédérateur au service du territoire

PROGRAMME

Module 1 – Le patrimoine : un atout stratégique pour les communes

- Définition et typologies du patrimoine
- Les enjeux identitaires et sociétaux
- Exemples de collectivités ayant transformé leur patrimoine en levier de développement

Module 2 – Les retombées de la valorisation patrimoniale

- Retombées économiques directes et indirectes
- Dynamisation du commerce local
- Création d'activités et d'emplois
- Renforcement de l'image et de l'attractivité du territoire

Module 3 – La mise en tourisme du patrimoine

- Concevoir une offre touristique cohérente
- Circuits de découverte, événements et médiation
- Communication et outils numériques
- Partenariats avec les acteurs locaux

Module 4 – Construire un projet patrimonial communal

- Diagnostic du potentiel local
- Définition des priorités
- Élaboration d'un plan d'actions

Intervenant :

Luc GOURIN, LG Expertise

Consultant senior

(25 ans d'expérience dans le tourisme et son développement)

En charge de la mise en tourisme des Petites Cités de Caractère de France durant 6 ans.