

DIVERSIFIER LES RESSOURCES BUDGETAIRES EN METTANT EN PLACE UNE STRATEGIE DE PARTENARIAT(S) FINANCIER(S) MECENATS ET SPONSORING D'EVENTEMENTS OU DE REALISATIONS

Contexte

Les dotations pour les communes, les communautés de communes baissent de façons importantes. Les élus se doivent d'identifier de nouvelles ressources. Le partenariat avec des entreprises qui, elles, ont des enjeux d'implantations locales, de communication et/ou de RSE est une piste sérieuse. Pour développer cette piste, il est crucial de comprendre les enjeux de chacun et la méthodologie à mettre en place pour espérer saisir cette opportunité.

Objectifs de la formation

- Être capable d'identifier les « valeurs » de sa collectivité dans le cadre d'un partenariat financier.
- Être capable de penser les différentes formes de partenariats possibles.
- Être capable d'identifier des entreprises partenaires
- Être capable de réaliser un dossier de partenariat financier pertinent.

Méthodologie

Formation participative alternant apports théoriques, études de cas, échanges d'expériences

Public concerné

Maires, adjoints, conseillers municipaux.

Format proposé

Durée : 1 journée

Modalité : présentiel

Nombre de participants : 8 à 12 élus

PROGRAMME

Introduction :

- Tour de table, présentation des attentes des participants
- Cadrage des enjeux et du fonctionnement de la journée

Module 1 – Les enjeux d’un partenariat financier

- Le principe du gagnant / gagnant
- Pourquoi le partenariat pour une entreprise
- Les risques d’un partenariat pour une collectivité
- Le mécénat & le sponsoring

Module 2 – Les différentes formes de partenariats

- La visibilité
- L’hospitalité
- Le naming
- Le licensing
- Les actions commerciales
- L’Ambush marketing

Module 3 – Rédiger un dossier de partenariats

- La forme d’un dossier de partenariat
- Le contenu d’un dossier de sponsoring

Module 4 – Gérer un partenariat dans le temps

- Convention de partenariat
- Outils de mesure
- Evaluation du partenariat

Intervenant :

Luc GOURIN, LG Expertise

Consultant senior

25 ans d’expérience dans le tourisme et son développement

Elu local (conseiller municipal, maire délégué, Vice-président de communauté de communes)