

CATALOGUE DE FORMATIONS

**Agence
tourisme**
Pour que votre projet se déroule sans accroc

2025



www.agence-tourisme.net
luc@agence-tourisme.net

Luc GOURIN
06 62 71 99 98



SOMMAIRE

Qui je suis	Page 3
Hébergement touristique, quelles rentabilité ?	Page 4
Hébergement touristique, de l'idée au projet	Page 4
Festivals et événements, sponsoring et mécénats	Page 4
Valorisation des patrimoines, l'art de la visite guidée	Page 5
Valorisation des patrimoines, la gamification ?	Page 5
Valorisation des patrimoines, la place des habitants	Page 5

QUI JE SUIS...



Consultant en tourisme rural, maître de conférence associé en université, élu local en charge du tourisme à l'échelle d'une commune et d'une communauté de communes, responsable à l'échelle nationale de la politique touristique des Petites Cités de Caractère, je vous propose de partager avec vous et vos prestataires mes expériences multiples.

Ma démarche pédagogique associée à mon expérience me permettent de vous proposer des interventions vivantes et "de terrain".

Mon fonctionnement de TPE me permet de m'adapter facilement à vos demandes que ce soit sur le fond ou sur la forme des interventions.

Merci de votre confiance

Luc GOURIN



HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

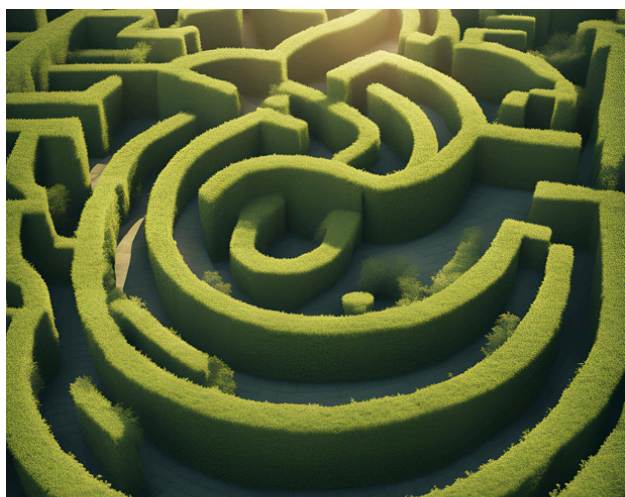
Quelle rentabilité ?

Avant de se lancer ou en cours de fonctionnement, je vous propose des interventions autour du thème de la rentabilité des structures avec des outils d'analyse et des ratios de fonctionnement...

Calcul des seuils de rentabilité, identification des charges de fonctionnement, mise en place d'un prévisionnel, calcul de coût de revient ...

DURÉE

2h à 2 jours



HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

de l'idée au projet...

De nombreux porteurs de projets se lancent « tête baissée » dans la recherche de financements pour la création d'un projet qui n'est, pour l'instant, pas abouti. La formation va leur permettre de se poser les bonnes questions et de se donner de la méthode afin de structurer leurs réflexions pour transformer, ce qui n'est encore qu'une idée, en réels projets, ou pas !

DURÉE

1 à 3 jours



FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Sponsoring et mécénats ?

Les dotations et les aides pour la mise en place et/ou le fonctionnement des activités culturelles et sportives sont régulièrement revues à la baisse. Il est indispensable aujourd'hui de penser à sécuriser les activités avec des financements différents.

D'un autre côté, les activités culturelles et sportives sont porteuses de valeurs fortes qui peuvent être attractives pour des entreprises privées. Je vous aide à faire le lien ...

DURÉE

2h à 2 jours

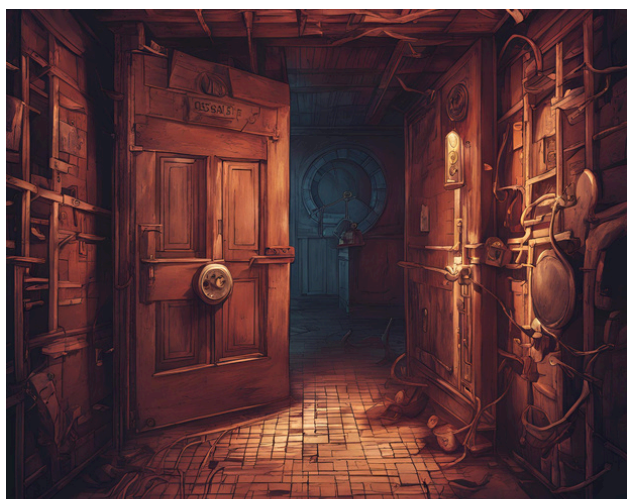


VALORISATION DES PATRIMOINES

L'art de la visite guidée

Les touristes actuels raffolent de visites authentiques de l'arrière-boutique pour comprendre comment se fait le miel, le vin, les bijoux, les couteaux, ... Cependant, visite authentique ne veut pas dire improvisée ! L'accueil dans un atelier de fabrication se prépare, s'anticipe si on ne veut pas prendre de risque d'image et si on veut optimiser son temps et les ventes.

DURÉE 2h à 2 jours



VALORISATION DES PATRIMOINES

La gamification ?

Vous avez pensé à mettre en valeur vos patrimoines par le jeu ?? C'est souvent une entrée intéressante pour aller chercher des publics différents...

Intérêt des jeux, bench mark, publics visés, ressorts de fonctionnement, co-écriture de la trame... Je vous propose des modules qui vont de la sensibilisation à l'accompagnement dans la mise en place.

DURÉE 2h à 5 jours



VALORISATION DES PATRIMOINES

La place des habitants ?

Quel chargé de mission tourisme n'a pas rêvé de faire de ses habitants les premiers ambassadeurs de sa destination ?

Greeters ou simples habitants avertis, la gamme des possibilités est large mais la mise en place est souvent ardue... Tour d'horizon des bonnes pratiques et des résultats obtenus.

Analyse du territoire et bench mark spécifique au problème local... Co construction de pistes d'actions possibles.

DURÉE 2h à 1 jour



www.agence-tourisme.net

Tel : 06 62 71 99 98

Courriel : luc@agence-tourisme.net