



LUC GOURIN
— EXPERTISE —

LA GAMIFICATION DES PATRIMOINES, UN OUTILS DE MEDIATION ET D'ATTRACTIVITE

Contexte

Les médiations traditionnelles du patrimoine (scénographie, visites guidées, ...) répondent de moins en moins aux demandes de nouvelles clientèles, plus jeunes et en recherche d'expériences plus que de savoirs.

Le jeu et la gamification des Patrimoines peuvent permettre de répondre à cette demande pour peu que l'on respecte les principes du jeu.

Mais vers quel jeu se tourner ? gratuit ? numérique ? évènementiel ?

Objectifs de la formation

- Comprendre ce qu'est la gamification
- Comprendre les principaux codes de la gamification pour faire des choix éclairés de jeux et de scénarios
- Acquérir les bases pour mettre en place des jeux simples

Méthodologie

Formation participative alternant apports théoriques, études de cas, échanges d'expériences

Public concerné

Maires, adjoints, conseillers municipaux.

Format proposé

Durée : 1 journée

Modalité : présentiel

Nombre de participants : 8 à 12 élus

PROGRAMME

Introduction :

- Tour de table, présentation des attentes des participants
- Cadrage des enjeux et du fonctionnement de la journée

Module 1 – Comprendre ce qu’est la gamification

- Le principe
- Les différents types de gamification
- Le marché de la gamification

Module 2 – La gamification, comment ça marche ?

- Les grands principes des jeux
- Les ressorts à mettre en place
- Le maître du jeu
- Les niveaux
- Les récompenses

Module 3 – Mettre en place du jeu sur son territoire

- La réflexion préalable
- Les critères d’un bon jeu
- Les notions de décors
- Les couts de fonctionnement à prendre en compte
- Choisir un prestataire et faire un cahier des charges

Intervenant :

Luc GOURIN, LG Expertise

Consultant senior

25 ans d’expérience dans le tourisme et son développement

Elu local (conseiller municipal, maire délégué, Vice-président de communauté de communes)